



## Bases Legales

### **BASES LEGALES**

Building Happiness by Buk es un proyecto gratuito para clientes Buk y tiene un costo mínimo para cubrir la implementación en la plataforma para No clientes Buk. Nuestro objetivo es invitar a todas las empresas clientes y no clientes a responder una encuesta que evalúa la Felicidad Organizacional y que en base a sus resultados, les permita posicionarse en un ranking como marcas empleadoras atractivas en Wellness, Engagement, Personal Worth y Sustainability.

El bienestar y la felicidad organizacional se han transformado en el centro de todas nuestras acciones. Es por eso que hoy queremos medir y evaluar a aquellas empresas que tienen la felicidad de sus colaboradores en el centro y brindar herramientas para ayudarlos a desarrollarse tanto personal como profesionalmente. No nos interesa hacer un negocio de esto y es por ello que la encuesta es gratuita para todos los clientes Buk y sólo hay un costo mínimo para los No clientes, ya que creemos que todos deberíamos tener la oportunidad de construir felicidad, por lo que queremos que todos puedan alcanzarla y mejorar día a día. En su segunda versión, Building Happiness by Buk invita a sus clientes y no clientes a ser parte de la encuesta y poder compartir sus buenas prácticas, como también visibilizar sus resultados en la comunidad. En las próximas versiones, esperamos poder expandir, de manera internacional, para que otras empresas puedan tener la posibilidad de participar, compartir sus buenas prácticas y ser parte del Ranking Building Happiness by Buk.

### **Nuestra metodología de trabajo**

Nuestra metodología se basa en grandes referentes y expertos internacionales en bienestar y felicidad organizacional, tales como: Martin Seligman, Silvia Escribano e Ignacio Fernández, Barbara Fredrickson y Víctor Kupper, entre otros. Todos ellos nos han inspirado a estudiar y desarrollar una metodología que permita evaluar y hacer un ranking profesional en Felicidad Organizacional. Contamos con un equipo, compuesto por 6 psicólogas organizacionales con experiencia en diagnóstico, gestión de clima y cultura organizacional. Desarrollaron el instrumento de evaluación enmarcadas en 4 pilares: Wellness, Engagement, Personal Worth y Sustainability, los cuales contemplan 28 preguntas. Las respuestas se evalúan en base a una escala Likert, que refleja 5 estados emocionales que un colaborador puede percibir ante una afirmación en particular.

La felicidad es un concepto subjetivo, por lo que su medición debe realizarse de manera objetiva y precisa, siempre considerando la percepción y emoción que hay por detrás. Existen varios estudios que han demostrado cuantitativamente cuáles son las palancas fundamentales para generar emociones positivas y felicidad organizacional.

### **Los Pilares De Building HappinessWellness:**

**Wellness:** ¡El bienestar de tus colaboradores es una prioridad! Wellness es una filosofía de trabajo que intenta generar y crear hábitos que impacten positivamente en la calidad de vida de tus colaboradores. A través de Building Happiness, evalúa el bienestar óptimo, integral y equilibrado del principal activo de tu empresa: tus colaboradores.

**Engagement:** ¡El éxito se basa en el nivel de compromiso! El Engagement es la motivación y el compromiso que tiene un colaborador por su organización, lo que se transforma en el motor de su día a día por conseguir y lograr los objetivos propuestos como empresa. Con Building Happiness by Buk, evalúa diferentes conceptos que promueven el engagement en tus colaboradores.

**Personal Worth:** ¡Cada colaborador aporta ese “algo” especial dentro de la organización! Medir Personal Worth significa valorar al colaborador de manera personal y profesional. Con Building Happiness by Buk evalúa cómo la organización valora a sus colaboradores en diferentes ámbitos y les entrega la seguridad y autoestima necesaria para seguir desarrollándose.

**Sustainability:** ¡Sé consciente de todo lo que te rodea! La sustentabilidad es un modelo de trabajo que adoptan las empresas para realizar acciones responsables con su entorno, desde el cuidado del medio ambiente, hasta el ámbito social y económico del país. Building Happiness by Buk te permite evaluar las acciones que la organización realiza para dejar una huella positiva en el mundo.

## **INSCRIPCIÓN Y RESULTADOS**

Se podrán inscribir empresas que sean clientes Buk, de forma gratuita y no clientes Buk, quienes deberán pagar un costo mínimo a un proveedor externo, en adelante " Push HR", para realizar la carga de Estructura, cargos, áreas y activación de usuarios para que puedan responder en la plataforma Buk la encuesta de Building Happiness by Buk. El precio a pagar corresponderá al tramo en que se encuentre el cliente según la cantidad de trabajadores, según lo señalado en la tabla adjunta a continuación:

<b>Dotación</b>	<b>Monto UF</b>
> 25 Trabajadores	2
Entre 25 y 50 Trabajadores	3
> 50 hasta 100 Trabajadores	3,5
> 100 hasta 200 Trabajadores	4
> 200 hasta 300 Trabajadores	4,5
> 300 hasta 500 Trabajadores	5
Sobre 500 Trabajadores	6

Push HR, emitirá la factura en pesos chilenos, y deberá ser pagada al contado o a más tardar 30 días corridos después de haberse recibido la factura, según lo que se acuerde con cada uno de los inscritos que no son clientes Buk.

El pago se realizará mediante depósito o transferencia electrónica a:

**Nombre:** Push HR SpA

**Rut:** 77.101.073-3

**Banco:** Banco de Chile

**Tipo Cuenta:** Corriente

**Número de Cuenta:** 00-159-45700-09

**Mail:** [facturacion@pushhr.cl](mailto:facturacion@pushhr.cl)

Para la inscripción sólo podrán participar empresas que cuenten con un mínimo de 20 colaboradores.

La etapa de inscripción de Building Happiness by Buk comienza el 24 de septiembre de 2021 y finaliza el 7 de marzo 2022. En la segunda versión del ranking, el único requisito de inscripción es contar con un mínimo de 20 colaboradores.

La encuesta se podrá contestar durante el 4 y 18 de abril de 2022, a través de la plataforma Buk, donde todos los colaboradores de la empresa podrán realizar la evaluación.

Los resultados obtenidos se analizarán desde el 19 de abril al 2 de mayo 2022, para luego ser viralizados y publicados a través de múltiples plataformas y medios desde el 9 de mayo 2022.