



buk play

EDICIÓN SEPTIEMBRE 2022



¿Qué es Bukplay?

La nueva plataforma de contenidos E-learning de Buk.

¿Qué soñamos?

Aprendizaje significativo, excelencia, inspirar.

¿Qué buscamos?

A los mejores speakers que sean expertos en sus temas y que les apasione el aprendizaje.

¿Cómo lo haremos?

Inspirando a las personas a través de democratizar el acceso a cursos de calidad, didácticos y con los mejores relatores.



Conoce a Kiriom

Pablo Fernández de Castro - Managing Partner KIRIOM / **Javier García-Yuste** - Managing Partner KIRIOM

Quiénes somos

KIRIOM es especialista en dar una respuesta integral y práctica a tus desafíos de crecimiento. Son los creadores de la metodología Smart Growth® ideada para acelerar los resultados de negocio de sus clientes con Enfoques Accionables y Customer Centric.

Esta metodología integra capacidades de Data Analytics, modelos de Aceleración Comercial, soluciones de Transformación Organizativa y metodologías diferenciales en procesos de Automatización.

Qué Hacemos

Kiriom sale a buscar respuestas prácticas para las preguntas complejas de la gestión empresarial y encuentran la inspiración en un árbol y un mantra. El Kiri y el Om. A la hora de ayudar a sus clientes a impulsar su crecimiento surgen invariablemente preguntas similares.

¿Cuál es el modelo de crecimiento ideal y cuánto debemos crecer? ¿Cómo puedo aprovechar los datos disponibles en mi organización y en el mercado? ¿Quiénes son los mejores aliados para implementar mi estrategia? ¿Cómo puedo optimizar el contacto con mis clientes?

[Conoce más de la consultora aquí.](#)

ESTRENOS DEL MES

COMPLIANCE Y NORMATIVOS



PROYECTOS, OPERACIÓN Y LOGÍSTICAS



RECURSOS HUMANOS



SOSTENIBILIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



MARKETING, VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE



Categorías



Compliance y Normativas

01

PREVENCIÓN DEL DELITO : JUSTICIA PARA LOS NUEVOS TIEMPOS

Carlos Gajardo

Ex-Fiscal Ministerio Público De Chile

Este curso explicará los aspectos más importantes del Modelo de Prevención de Delitos en las empresas, cuyo propósito principal es mitigar los riesgos de comisión de los delitos que forman parte de la Ley 20.393.



02

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Bukplay

En este curso conocerás todo lo relacionado a la prevención de delitos; Norma legal, derechos/deberes y alcances legales. No te pierdas la oportunidad de reconocer, actuar y anteponerte a este tipo de situaciones. Entra y descubre cómo funciona el modelo de prevención del delito!



03

BUENAS PRÁCTICAS Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

José Antonio Alonso

AB InBev - BU Andina Compliance Director

En este curso, José Antonio Alonso te mostrará qué es la reputación corporativa y el papel fundamental que tienen las buenas prácticas de compliance para poder mantenerla.



04

GENERANDO UNA CULTURA DE COMPLIANCE

José Antonio Alonso

AB InBev - BU Andina Compliance Director

En este curso, José Antonio Alonso te acompañará a conocer la importancia de contar con una cultura de compliance y así llevar el cumplimiento al día a día del ejercicio de nuestras profesiones.



05

ACOSO LABORAL

Bukplay

A través de este curso buscamos entregarte información precisa y clara para que conozcas qué es y qué no es acoso laboral. Aprenderás a identificarlo, reconocer los distintos tipos y qué hacer en caso de que exista. También veremos medidas de prevención y de autocuidado.



06

ANTICORRUPCIÓN

José Antonio Alonso

AB InBev - BU Andina Compliance Director

La corrupción afecta de manera directa la calidad de vida de las personas, destruye la confianza en las instituciones y empresas, fraccionando la cohesión de la sociedad. Es por esto que fomentar la transparencia, confianza y compromiso es fundamental. En este curso José Antonio Alonso te mostrará la importancia de implementar medidas de anticorrupción dentro de una organización.



Compliance y Normativas

07

LIBRE COMPETENCIA

José Antonio Alonso
AB InBev - BU Andina Compliance Director

En este curso José Antonio Alonso te enseñará la importancia de implementar medidas que aseguren la libre competencia y la participación de todos en el mercado.



Ficha de curso

08

INTRODUCCIÓN A LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

Matías Dib
Co-Founder & Chief Product Officer - Hackmetrix

En este curso el co-fundador de Hackmetrix, Matías Dib, te invita a introducirte en la ciberseguridad y a conocer lo que es un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y cómo implementarlo. A través de la revisión de sus distintas etapas, aprenderás cuáles son los ciberataques más comunes y cómo protegerte de ellos.



Ficha de curso

09

ISO 27001 IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN

Nathalie Chávez
Compliance Architect - Hackmetrix

Este curso te ayudará a entrar en este campo muy demandado en la actualidad, donde vamos a explicarte el proceso de implementación paso a paso de ISO 27001. Aprenderás sobre la Seguridad de la Información, incluida la gestión de riesgos, la evaluación de la seguridad, la gestión del acceso a la identidad y los fundamentos de la ciberseguridad.



Ficha de curso

10

DESARROLLO SEGURO PARA DEVS Y HACKERS

Alejandro Parodi
Co-Founder & Chief Business Officer - Hackmetrix

En este curso Alejandro Parodi, experto en seguridad de aplicaciones y protecciones de sistemas embebidos, invita a devs y hackers a conocer cuáles son las vulnerabilidades más comunes en los sistemas de seguridad de las empresas, y cómo poder corregirlas a través de pruebas de intrusión y ejercicios de ethical hacking.



Ficha de curso

11

SEGURIDAD DE DATOS PARA LA INDUSTRIA DE TARJETAS DE PAGO

Julio César y Matías Dib
Compliance Success Engineer - Hackmetrix

Para asegurar la protección de los datos de los y las titulares de las tarjetas de pago, es vital que las organizaciones apliquen correctamente el Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjeta de Pago (PCI DSS). En este curso podrás conocer en qué consiste esta norma, sus pasos y todos los requisitos que las empresas deben tener en cuenta para aplicarla.



Ficha de curso

12

PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DE DATOS

Nathalie Chávez
Compliance Architect - Hackmetrix

¿Cuáles son los derechos de los clientes al entregar sus datos a las empresas? En este curso, la experta en cumplimiento de protección de la seguridad, Nathalie Chávez, te invita a descubrir en qué consiste la protección de datos y la seguridad de la información, y cuáles son los principios internacionales que regulan su uso.



Ficha de curso

Compliance y Normativas

13

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROYECTOS

Felipe Arévalo

Socio DºAmbiental - Phillippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría

En este curso aprenderás qué proyectos deben ser sometidos a evaluación, ante quién presentarlos y cómo realizarlo. Asimismo, conocerás lo que es la participación ciudadana y por qué es necesario integrarla en nuestros proyectos, más allá de lo requerido por la normativa.



Comunicación y Liderazgo

14

PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO: PRESENCIA Y LENGUAJE CORPORAL

Alma Quiroga
Business Storytelling and Leadership Consultant Colombia

Descubre las áreas de impacto en la comunicación no verbal y técnicas para fortalecer tus habilidades de speaker potenciando tu lenguaje corporal en este entretenido curso. ¿Cómo manejar efectivamente las expresiones faciales, postura, posición del cuerpo, y manos a la hora de presentar? Estas respuestas las encuentras en este curso.



Ficha de curso 

15

STORYTELLING: TÉCNICAS PARA GENERAR EMPATÍA Y RAPPORT

Alma Quiroga
Business Storytelling and Leadership Consultant Colombia

Aprende las técnicas para conectarte con otros mediante distintas herramientas de comunicación. Aprende a demostrar interés genuino en los demás, mostrarte como una persona auténtica y pon los valores de la organización en acción con el objetivo de conectarte plenamente con los demás.



Ficha de curso 

16

PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO: STORYTELLING

Alma Quiroga
Business Storytelling and Leadership Consultant Colombia

En este curso verás cuales son los elementos de las presentaciones que impactan y cómo estructurar historias de impacto e influencia para fortalecer tus mensajes y generar una conexión emocional con tu audiencia. ¿Cuáles son los elementos claves para contar una historia auténtica? Esto y mucho más podrás responder viendo este inspirador curso.



Ficha de curso 

17

ESCUCHA ACTIVA

Bukplay

El objetivo de este curso es que a través de él puedas desarrollar los aspectos principales de una buena comunicación, para relacionarte de mejor manera con quienes trabajas de manera que sea un aporte para tu desempeño en cualquier cosa que quieras emprender.



Ficha de curso 

18

EL IMPACTO DEL MENSAJE EN UN CORREO ELECTRÓNICO

Bukplay

Aprenderás consejos útiles a la hora de escribir correos en contexto laboral para que tu mensaje sea entendido por otros.



Ficha de curso 

19

COMUNICACIÓN QUE DESTRUYE A LOS EQUIPOS DE TRABAJO

Bukplay

A lo largo de este curso veremos los diferentes aspectos e impactos que puede tener la comunicación en entornos laborales y el trabajo en equipo. Analizaremos las habilidades necesarias tanto para las relaciones laborales, desarrollo profesional y comunicarnos con nuestro equipo.



Ficha de curso 

Comunicación y Liderazgo

20

MODERANDO CONVERSACIONES DIFÍCILES

Matías del Río

En este curso, Matías Del Río te compartirá su experiencia como comunicador, moderador de debates y cómo ha enfrentado conversaciones difíciles desde ambos lados de la vereda.



21

LIDERAZGO SITUACIONAL

Bukplay

El panorama actual les exige a los líderes de hoy hacerse cargo de los diversos desafíos que hay en las organizaciones. En este curso veremos cual debe ser el rol de líder en la organización, las características más importantes del liderazgo situacional, y la importancia del diagnóstico y la flexibilidad en los procesos que debe llevar un líder a cabo.



22

MANEJO DE CRISIS EN LA ORGANIZACIÓN

Bukplay

Reconocer la presencia de una crisis dentro de una organización suele ser un tanto complicado. En este curso comprenderás todo lo relacionado con poder reconocer una crisis; también en qué podemos decir y cómo lo decimos y finalmente en qué hacer para no ser afectado tanto física como psicológicamente por ella.



23

STORYTELLING PARA MOTIVAR E INFLUENCIAR A TU EQUIPO DE TRABAJO

Alma Quiroga

Business Storytelling and Leadership Consultant Colombia

El objetivo de este curso es que a través del poder de las historias puedas desarrollar herramientas que te permitan aumentar el impacto en tu equipo de trabajo para motivar e influenciarlo. Aprenderás a construir tu bitácora de historias, reconocer el momento oportuno para utilizarlas y recibirás tips útiles para usar cuando compartas tus historias.



24

TRABAJO EN EQUIPO

Bukplay

Conoce la importancia del equipo dentro de nuestro entorno laboral, reconoce habilidades y actitudes necesarias para trabajar colaborativamente, y acércate a los roles básicos que tiene cualquier equipo de trabajo para funcionar bien.



25

LIDERA: LA BRÚJULA ESTÁ EN TI

HuX

Jefe de Proyectos - Daniel Rovira

En este curso, HuX, de la mano de Daniel Rovira, te acompañará a explorar cómo el liderazgo nace desde tí, qué hacer, qué preguntas plantearse y cómo afianzar tu compromiso con un liderazgo consciente.



Comunicación y Liderazgo

26

LIDERAZGO FEMENINO DEL SIGLO XXI

Fernanda Vicente

Pdte. Ejecutiva Mujeres del Pacífico

En este curso, Fernanda Vicente te acompañará a explorar los nuevos desafíos que conlleva el liderazgo en el siglo XXI y cómo, en el contexto actual, el liderazgo con un enfoque femenino puede generar cambios profundos, enfrentando los nuevos desafíos y oportunidades.



27

LIDERA AL OTRO: UN TERRITORIO POR CONOCER

HuX

Socia Directora - Macarena Molina

En este curso, HuX, de la mano de Macarena Molina, te acompañará a descubrir cómo podemos, desde nuestro rol de líder, potenciar a otros, ayudarlos a en su desarrollo e inspirar desde nuestro propio rol.



28

LIDERA: NO NECESITAMOS FRONTERAS

HuX

Director de Cuentas - Felipe Moya

En este curso, HuX, de la mano de Felipe Moya, revisaremos los cambios necesarios en este nuevo siglo, estrategias para inspirar y comprometer a otros, para finalmente, dejar huella desde nuestro rol de líderes.



29

LIDERA: UN MAPA EN COMÚN

HuX

Director de Cuentas - Felipe Moya

En este curso, HuX, de la mano de Felipe Moya, te acompañará a explorar las bases del liderazgo y cómo este rol se ha ido modificando hasta el día de hoy.



30

CÓMO BRINDAR Y RECIBIR UN FEEDBACK EFECTIVO

Bukplay

Aprenderás qué estructura debe seguir un feedback efectivo y cómo recibirlo.



31

ORIENTACIÓN AL CAMBIO

Bukplay

Conoce de cerca este enfoque integral que busca lograr la transición de las organizaciones y sus componentes a un estado futuro con los beneficios empresariales que desea la organización.



Comunicación y Liderazgo

32

LIDERA TU EQUIPO: UN VIAJE CON PROPÓSITO

HuX

Socio Director - Ricardo Lama

En este curso, HuX, de la mano de Ricardo Lama, te acompañará a revisar los principales desafíos a la hora de liderar equipos, empoderar a otros y formar nuevos líderes, y también reflexionaremos sobre cómo abordar los conflictos.



Ficha de curso 

Empoderamiento Personal

33

ALTO RENDIMIENTO Y LOGRO DE OBJETIVOS

Natalia Ducó
Atleta Olímpica Chilena

Para lograr un alto rendimiento es necesario desarrollar motivación, disciplina y autoconocimiento. En este curso conocerás los secretos de Natalia Ducó para lograr ser una deportista de Alto desempeño exitosa. Recorriendo su camino podrás identificar situaciones comunes entre tú y ella que te ayudaran a alcanzar tus objetivos



34

EMPATÍA

Bukplay

Sumérgete en el apasionante mundo de las emociones puestas a disposición de los demás, para descubrir cómo ellas influyen diariamente en todo lo que haces en todos los ámbitos de tu vida.



35

PROACTIVIDAD

Bukplay

La proactividad es una cualidad esencial en el ámbito profesional y en el personal, te daremos herramientas claras y simples para poner en práctica esto.



Estrategia y Negocios

37

METODOLOGÍA OKR

Jaime Arrieta

Fundador y CEO de Buk



[Ficha de curso](#)

Uno de los problemas más frecuentes que enfrentan las empresas es el bajo porcentaje de ejecución de los planes estratégicos; terminamos perdiendo el foco ya que no estamos todos los equipos alineados bajo un mismo objetivo.

En este curso, Jaime Arrieta CEO de Buk, te enseñará cómo, a través de la Metodología OKR podemos solucionar estos problemas.

38

INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA COMPETITIVA

Gabriel Berczely

Profesor part-time del ESE Business School de la Universidad de los Andes



[Ficha de curso](#)

Detrás de toda estrategia exitosa no hay una ocurrencia brillante, sino un trabajo sistemático, de prueba y error, que permite definir una estrategia competitiva sostenible. En este curso, Gabriel te invita a profundizar en qué es una estrategia competitiva, qué preguntas hacerse para construirla y cómo ésta debe ir iterando a lo largo del tiempo.

Finanzas y Economía

39

FLUJO DE CAJA

Chipax

Básicamente, un flujo de caja es una foto que refleja el resumen de tus entradas y salidas de dinero, y te permite saber si tu empresa, emprendimiento o finanzas personales están sanas o necesitan mejorar su liquidez.

En este curso, Chipax te enseñará paso a paso como realizar un flujo de caja desde cero y conceptos financieros claves para que lleves tu Flujo a otro nivel.



Ficha de curso 

Herramientas Cloud y Ofimáticas

40

EXCEL BÁSICO



En este curso The Ninja Company, aprenderás a manejar conocimientos básicos para hacer uso de hojas de cálculo en el programa Microsoft Excel y a utilizar esta útil herramienta para realizar cálculos matemáticos y estadísticos a través de fórmulas dentro de la planilla. Todo con la finalidad de agilizar procesos numéricos y desempeñarte eficazmente en el trabajo.



41

EXCEL INTERMEDIO



En este curso aprenderás a aplicar procedimientos de administración y gestión de datos con Microsoft Excel a nivel intermedio, respetando protocolos de inserción de fórmulas, funciones y gráficos. Optimizarás tus tiempos y podrás sacar el máximo provecho a planillas de datos disminuyendo el número de errores en la utilización de funciones y fórmulas.



42

EXCEL AVANZADO



The Ninja Company ha diseñado este curso de Excel para quienes necesiten herramientas avanzadas de Excel, esto considera el uso de hojas de cálculo y funciones avanzadas, herramientas para la optimización de información y análisis de datos, creación de reportes con PowerView y automatización de tareas recurrentes a través de Macros.



43

FUNDAMENTOS DE POWER POINT

Bukplay

Con Power Point es fácil crear y presentar ideas de forma atractiva y dinámica. Revisa los conceptos básicos, aprende uso de algunas herramientas y haz un ejercicio práctico para que aprendas a utilizar este programa.



44

PREZI

Bukplay

Conoce de cerca esta aplicación multimedia en línea para crear presentaciones dinámicas y originales. Descubre cómo funciona por medio de ejercicios prácticos dentro de este curso.



45

ONEDRIVE

Bukplay

Hay herramientas que hacen de tu trabajo algo más amigable, una de ellas, sin dudas es "One Drive". Pocas veces tendrás a tu disposición una herramienta tan simple y efectiva al momento de guardar o compartir información. Ven, entra y aprende todo lo relacionado a esta, muy útil, herramienta que Office 365 nos entrega. ¿Qué esperas?



Idiomas

46

WORK GENERAL VOCABULARY AND TIPS

Poliglota

En este curso Nick y Kseniia, coaches de Poliglota, te enseñarán diferentes temas para poder mejorar tus habilidades de inglés o comenzar a integrar ciertos conocimientos y vocabularios en tu día a día laboral.



47

ESSENTIAL PROJECT MANAGEMENT VOCABULARY

Poliglota

En este curso Marcus, coach de Poliglota, te enseñará expresiones y acrónimos comunes de la gestión de proyectos y así, comiences a adquirir vocabulario específico en tu día a día laboral.



48

ESSENTIAL CUSTOMER SERVICE VOCABULARY

Poliglota

En este curso Kseniia, coach de Poliglota, te enseñará expresiones y tips útiles para abordar temas de servicio al cliente y comenzar a que adquieras vocabulario específico en tu día a día laboral.



49

ESSENTIAL MARKETING VOCABULARY

Poliglota

En este curso Kseniia, coach de Poliglota, te enseñará un términos comunes y acrónimos más usados en marketing que vienen del inglés, para que adquieras vocabulario específico en tu día a día laboral.



50

ESSENTIAL FINANCE VOCABULARY

Poliglota

En este curso Marcus, coach de Poliglota, te enseñará algunos términos comunes relacionados a finanzas, para que comiences a adquirir vocabulario específico del área.



51

ESSENTIAL BUSINESS ADMINISTRATION & ECONOMIC VOCABULARY

Poliglota

En este curso Marcus, coach de Poliglota, te enseñará términos comunes de la administración de negocios y economía, para que así comiences a adquirir vocabulario específico.



Innovación y Creatividad

52

INNOVACIÓN EN TIEMPOS DE CAMBIO

Rocío Fonseca
Directora Ejecutiva InnovaChile

Seguramente has escuchado hablar de Innovación, y tal vez te has preguntado cómo promover la innovación en tu equipo o lugar de trabajo. Por esta razón en este curso Rocío Fonseca, Gerente de Innovación de la CORFO nos explicará cómo podemos generar innovación en las empresas, derribaremos algunos mitos y veremos ejemplos del proceso de innovación para que puedas comenzar a aplicarla en tu día a día.



Ficha de curso 

43

ILUSTRA TU IDEA

Francisco Olea
Ilustrador Chileno

En este curso, Francisco Olea, ilustrador chileno, te demostrará que la creatividad no es solo para unos pocos iluminados. A través de distintos ejercicios aprenderás a encontrar tus propias fuentes de inspiración y veremos técnicas para transformar esas ideas en un mensaje creativo.



Ficha de curso 

Lifestyle y Cultura General

54

ADIESTRAMIENTO CANINO: COMUNICACIÓN Y VÍNCULO

Claudia Garcés

En este curso Claudia, de Adiestrandog, te mostrará diversas técnicas para establecer una correcta comunicación y vínculo con tu perro, como también elementos que puedan ayudar al enriquecimiento ambiental para que no solo sea tu mejor amigo o familia, sino que también tu compañero de hogar.



[Ficha de curso](#)

55

PREPARA TU CAFÉ COMO UN BARISTA

Hausbrandt

¿Sueñas con un café de cafetería en tu casa? ¿Te gustaría saber qué café comprar para cada tipo de cafetera? En este curso aprenderás 4 de los métodos de extracción del café más comunes: prensa francesa, aeropress, V60 y pods. Para cada uno, veremos la metodología de extracción, el tipo de café y molienda adecuado, la cantidad de agua, entre otros elementos.



[Ficha de curso](#)

Marketing, Ventas y Servicio al Cliente

56

INTRODUCCIÓN AL INBOUND MARKETING

Alan Valderrabano
CEO - Black and Orange

En este curso descubrirás lo que es el Inbound Marketing y cómo puedes adaptar tu estrategia a través de esta metodología, identificando sus beneficios y los pasos necesarios para aplicarlo en tu empresa.



57

EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Yann Yvin

Yann Yvin nos trae este curso enfocado en la excelencia en servicio en una organización. Mediante su experiencia de trabajo en el mundo empresarial, hotelería y de la cocina, aborda diferentes fundamentos que se centran en el cliente y el desarrollo de equipos de alto rendimiento para llegar finalmente a explicar un sistema de excelencia a prueba de todo.



58

DISEÑO DE LA FUERZA DE VENTAS

Bullemore Consulting
Socio Fundador - Jorge Bullemore

Queremos crecer, implementar nuestra estrategia, pero también necesitamos diseñar nuestra fuerza de venta. En este curso, Jorge Bullemore te acompañará por los principales puntos a la hora de diseñar y evaluar tu fuerza de venta, desde la estrategia, hasta el foco que tendrán; compartiendo su experiencia y consejos, tal como si fueras su cliente.



59

ESTRATEGIAS DE VENTAS

Bullemore Consulting
Socio Fundador - Jorge Bullemore

El principal objetivo de una estrategia comercial es lograr que nuestro producto o servicio alcance el objetivo de ventas o visibilidad que nos habíamos marcado desde el inicio. A lo largo de este curso Jorge Bullemore compartirá contigo los puntos básicos de una estrategia, como llevarla a la realidad y qué medir para verificar si está funcionando.



60

VENTAS CONSULTIVAS B2B

Bullemore Consulting
Socio Fundador - Jorge Bullemore

¿Qué necesito saber hoy, para realizar las ventas del mañana? Ser expertos en la materia y ejecutar cierres ya no es suficiente, por lo que en este curso Jorge Bullemore te enseñará técnicas que te permitirán superar los desafíos que nos pone un nuevo tipo de venta y variados tipos de clientes.



61

HABILIDADES CLAVE PARA LA VENTA

Bullemore Consulting
Socio Fundador - Jorge Bullemore

Hoy en día el desarrollo de habilidades para mejorar el desempeño en ventas nos permitirá cruzar el límite del vendedor al consultor. En este curso, Jorge Bullemore te mostrará las habilidades clave para enfrentar hoy, los desafíos del mañana, explicaciones claras y ejemplos reales para que puedas conocer las habilidades que harán aumentar tus ventas.



Marketing, Ventas y Servicio al Cliente

62

YO VENDEDOR

Kiriom

Co-fundador & Managing Parter - Pablo Fernández Castro y Javier García-yuste

En este curso veremos qué características tienen los "vendedores excelentes" y cómo tú, vendedor, puedes conocer tus fortalezas, potenciarlas y llegar a una mentalidad de crecimiento que te permita aumentar el éxito de tus ventas.



63

NEUROSELLING

Kiriom

Co-fundador & Managing Parter - Pablo Fernández Castro y Javier García-yuste

En este curso, aprenderás las claves para apuntar con tu mensaje de ventas al centro decisor de nuestro cerebro: el cerebro reptil. Comprenderás sus características y cómo usarlo a tu favor para concretar ventas.



64

CONOCIENDO AL CLIENTE

Kiriom

Co-fundador & Managing Parter - Pablo Fernández Castro y Javier García-yuste

En este curso, vas a adquirir herramientas que te permitirán conquistar a tu cliente desde el primer momento. Analizaremos los distintos perfiles de clientes, cuáles son sus objetivos, sus motivaciones y cómo abordar a cada uno de ellos. Además te enseñaremos cómo usar la escucha como una técnica ganadora de ventas.



65

DESARROLLO DE LA RED SOCIAL, DESDE UNA INFLUENCER

Virginia Demaría
Influencer

Hoy, las redes sociales representan el principal canal a través de los cuales las marcas generan, interactúan y difunden su propio contenido. Este contenido es difundido y creado por rostros conocidos llamados "influencers" y hoy te queremos presentar a la mejor de todos/as: Virginia Demaría.



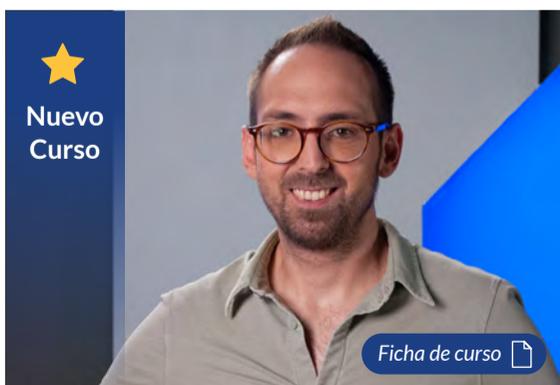
66

¿CÓMO PLANEAR TU ESTRATEGIA DE INBOUND MARKETING?

Alan Valderrabano
CEO - Black and Orange

Antes de ejecutar una estrategia de Inbound Marketing, debemos tener claro qué buscamos a través de ésta a través de una correcta planificación.

En este curso, Alan Valderrabano te enseñará a construir tu planificación paso a paso, desde la definición de tus objetivos hasta el análisis de tu Buyer Persona, canales y keywords.



67

TÉCNICAS GANADORAS DE VENTAS

Kiriom

Co-fundador & Managing Parter - Pablo Fernández Castro y Javier García-yuste

¿Sabes detectar las necesidades de tu cliente desde el momento en que entra en tu tienda? ¿Quieres utilizar argumentos ganadores basados en esas necesidades? En este curso, aprenderás sobre el proceso de ventas, cómo gestionar de manera efectiva las objeciones de tu cliente y algunas técnicas avanzadas para cerrar ventas y aumentar el ratio de éxito.



Marketing, Ventas y Servicio al Cliente

68

VENTA REMOTA

Kiriom

Co-fundador & Managing Parter - Pablo Fernández Castro y Javier García-yuste

En este curso, aprenderás cómo usar las llamadas telefónicas y los correos electrónicos, como una herramienta para captar la atención de tu cliente y lograr que vuelva a tu tienda.



Proyectos, Operaciones y Logística

69

INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN LEAN

Lean Institute Chile

Presidente Rodrigo Calderón y Consejero Juan Manuel Jordán



Ficha de curso

En este curso, te enseñaremos como el pensamiento LEAN esta ayudando a personas y organizaciones a resolver sus problemas, y así agregar más valor al cliente. Aprenderás qué es un problema, qué es un flujo de valor, a identificar las actividades que generan valor, dónde están los desperdicios, cómo deshacerte de ellos y cómo iniciar una transformación lean en tu organización.

71

FUNDAMENTOS DE AGILIDAD PARA ORGANIZACIONES PREPARADAS PARA EL FUTURO

Agustín Villena

Coach Líder en Agilidad Empresarial - LeanSight



Ficha de curso

En este curso, te presentaremos los fundamentos de la agilidad para que tu organización pueda hacer frente a esta incertidumbre, es decir, te presentaremos la capacidad organizacional de prosperar humanamente ante los desafíos de la actualidad.

73

PENSAMIENTO VISUAL PARA LOGRAR UN ENTENDIMIENTO COMPARTIDO

Pamela Falconi

LeanSight



Nuevo Curso

Ficha de curso

Cuando se plantean objetivos de trabajo en equipo, muchas veces nos ocurre que la información no se comprende por igual, o incluso, que al traspasar una idea a una persona, la mitad de la información se pierde. En este curso descubrirás los fundamentos del pensamiento visual, para lograr un entendimiento compartido entre todos tus colaboradores.

70

PRODUCT OWNERSHIP DESDE UNA MIRADA LEANSIGHT

Manuel Olguin

LeanSight



Nuevo Curso

Ficha de curso

¿Para qué estoy haciendo esto? es una de las preguntas y problemas mas comunes al gestionar una empresa. En este curso te enseñaremos la disciplina del Lean Product Ownership, que concibe al Product Owner como un rol que diagnostica un problema de negocios sin amarrarse a priori a una solución.

72

MÉTODO KANBAN PARA MAYOR PRODUCTIVIDAD CON MENOR ESTRÉS

Alejandro Vidal

Coach en Agilidad Empresarial - LeanSight



Ficha de curso

¿Cansado o cansada de las horas extras, el sobre trabajo, y apurar a tus colaboradores? No lograr cumplir con los compromisos y metas esperadas? En este curso te enseñaremos la metodología Kanban, con la cual podrás reducir el estrés y aumentar la productividad tuya y de tu equipo.

74

DESARROLLO ÁGIL PARA LOGRAR SOFTWARE MÁS OPORTUNO

Agustín Villena

Coach Líder en Agilidad Empresarial - LeanSight



Nuevo Curso

Ficha de curso

Muchos equipos de desarrollo de software al implementar metodologías ágiles observan un cambio positivo en su trabajo: se aclaran y ordenan roles, aumentan la colaboración, la inteligencia colectiva, y el trabajo comienza a mostrar avances periódicos. En este curso aprenderás todo lo necesario para para lograr softwares más oportunos y de mejor calidad.

Recursos Humanos

75

CÓMO PONER TÉRMINO A UN CONTRATO DE TRABAJO: ASPECTOS LEGALES

Sergio Montes

Socio DºLaboral - Phillippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría

En este curso, el abogado y experto en derecho laboral Sergio Montes, te ayudará a responder diversas preguntas sobre el término de un contrato de trabajo. A través de su experiencia y del relato de casos, podrás conocer todos los aspectos legales que debes tener en cuenta a la hora de poner fin a un contrato en Chile.



76

EL ROL ESTRATÉGICO DE LAS MÉTRICAS DE RECURSOS HUMANOS

Fernanda Flynn

Head of People - Mercado Libre Chile

A través de la medición de los datos y de su correcto análisis, las áreas de Recursos Humanos pueden tomar decisiones informadas y mejorar aspectos claves en las organizaciones. En este curso aprenderás cómo obtener y analizar esos datos, así como las métricas claves en RH.



77

AUMENTA EL ENGAGEMENT Y FIDELIZA AL TALENTO DE TU ORGANIZACIÓN

Fernanda Flynn

Head of People - Mercado Libre Chile

A través de este curso, conocerás distintas técnicas y buenas prácticas para aumentar el engagement de tu equipo de trabajo y fidelizar a tus talentos, de manera de aumentar también el desempeño, la colaboración de los equipos y mejorar el clima de trabajo.



78

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Pilar Ugarte

-

En este curso la Gerenta de Personas de Servipag, Pilar Ugarte, nos introduce en la Gestión del Desempeño y en cómo implementarla en las empresas. Aquí podrás conocer sus modelos de desarrollo, -el Balanced Scorecard y OKR-, e identificar las diversas etapas de un ciclo de Gestión del Desempeño, desde la definición de metas hasta la evaluación final.



79

TRANSFORMACIÓN CULTURAL EN LAS EMPRESAS

Vidal Flores

Head of People - Grupo EFFE

En este curso Vidal Flores Gerente Corporativo de Recursos Humanos, Grupo EFE, te enseñara sobre la importancia del cambio cultural, con una hermosa historia sobre pingüinos y su viaje comprendiendo los cambios necesarios para enfrentar el cambio climático y sobrevivir a los deshielos.



Salud y Seguridad

80

PROTOCOLOS 2021 DE COVID-19

Bukplay

En el contexto actual, a un año del inicio de la pandemia del virus Covid-19, es fundamental realizar una actualización de los protocolos de prevención de contagio y refuerzo del autocuidado personal en nuestro trabajo y vida personal.



Ficha de curso 

81

MANEJO DEL ESTRÉS

Bukplay

Hazte un experto en este mal del siglo XXI, aprende técnicas de cómo enfrentarlo, manejarlo y prevenirlo en tu entorno laboral y personal. Además, aprende a desarrollar la habilidad de resiliencia.



Ficha de curso 

82

PAUSAS PARA EL TRABAJO

Bukplay

Ejercita tu cuerpo y mente en el teletrabajo con este conjunto de actividades que podrás desarrollar en cualquier lugar, donde lo más complejo que necesitas es una silla. ¿Te motivas?



Ficha de curso 

Sostenibilidad, Diversidad e Inclusión

83

INCLUSIÓN EN LA EMPRESA

Peter Loch

Director/Fundador Fundación wAZu

En este curso junto a Peter Loch, Director de Fundación Wazu aprenderemos cómo gestionar la inclusión en la empresa, enfocado en la inclusión de personas con discapacidad. Lograr una empresa Inklusiva es difuminar las brechas, crear espacios comunes, educación e implementar un buen plan de transformación que acerque a todos a la colaboración entre personas respetando las diferencias de todos y todas.



84

DIVERSIDAD CULTURAL: EMPRESAS SIN FRONTERAS

Natalia López

Conductora Teletrece Noticias Chile

En este curso junto a Natalia Lopez, Periodista Internacional de Canal 13, aprenderemos cuáles son las claves para lograr una empresa que aprovecha los beneficios de la diversidad, y potencia su talento al máximo. Veremos como las fronteras son cada vez menores y esto conlleva responsabilidades y aprendizajes para todos.



85

STORYTELLING PARA SESGOS Y MICROAGRESIONES

Alma Quiroga

Business Storytelling and Leadership Consultant Colombia

En nuestro día a día corremos el riesgo de discriminar y agredir sutilmente a las personas con las que trabajamos de una manera inconsciente, lo cual amenaza el bienestar y la productividad de nuestros equipos de trabajo. En este curso aprenderás a descubrir estas microagresiones y abrir espacios seguros para dialogar con tu equipo de trabajo.



86

SORORIDAD: FUERZA LABORAL FEMENINA

Gracia Bulnes

Partner - WoomUp

¿Sabías que en Latinoamérica, la participación femenina en Gerencias Generales es de solo un 20%? Y que por otro lado, está estudiado que los equipos diversos tienen hasta un 44% de mejor rendimiento? En este curso, analizaremos este fenómeno, sus causas y qué podemos hacer nosotros para apoyar, impulsar y amplificar a las mujeres profesionales.



87

LENGUA DE SEÑAS

Bukplay

En este curso, aprenderás sobre la comunidad sorda, su cultura y las expresiones básicas que puedes usar para comunicarte con ellos. A través de ejercicios simples, podrás poner en práctica el lenguaje de señas en diferentes situaciones cotidianas y laborales.



Tecnología y Data

88

FUNDAMENTOS SQL

Bukplay

En este curso queremos que comprendas los aspectos básicos del Lenguaje SQL, además de diseñar bases de datos normalizadas para un almacenamiento coherente; también que puedas practicar con comandos cláusulas SQL y funciones de agregado y finalmente aprender a manejar el uso de funciones, excepciones y objetos.



Ficha de curso

89

PYTHON

Bukplay

Aprender lenguaje de programación hoy en día, es algo muy positivo, ya que surgen nuevas oportunidades y posibilidades en el ámbito laboral, es por eso que en este curso conocerás de qué trata este lenguaje, lo que necesitarás para implementarlo, podrás reconocer estructuras y tipo de datos; además aprender a manejar el uso de funciones, listas y diccionarios.



Ficha de curso

90

INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE DATOS

Claudio Gelmi

Principal Data Scientist, AI & Data Exploitation Group

¿Qué es la ciencia de datos? ¿Por qué tantas personas hablan de ella? En este curso introductorio, aprenderás sobre los pilares fundamentales de la ciencia de datos, para qué se usa, cuáles son sus beneficios y a qué se debe el creciente interés de las empresas por los datos. Después de este curso, tendrás las nociones básicas para entrar y comenzar a comprender este fascinante mundo.



Ficha de curso

91

INTRODUCCIÓN AL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO O MACHINE LEARNING

Claudio Gelmi

Principal Data Scientist, AI & Data Exploitation Group

Si alguna vez te preguntaste cómo aprenden las máquinas y qué hay detrás de eso, este curso introductorio para ti. Aquí conversaremos sobre esta tecnología, en qué consiste, qué algoritmos existen para resolver los problemas en un contexto de ciencia de datos, cuáles son los principales desafíos y qué se viene en el futuro.



Ficha de curso

92

FUNDAMENTOS PARA EL DESARROLLO BACK-END

Felipe Sateler

Buk - CTO

El backend es la parte del desarrollo web que garantiza que toda la lógica del sitio web funcione. Es un conjunto de acciones que suceden en un sitio web y que no vemos, cómo conectarse a un servidor. En este curso Felipe Sateler, CTO de buk te contará sobre los fundamentos del desarrollo backend, para que puedas entender qué es lo que está pasando detrás de las pantallas.



Ficha de curso

93

INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE R

Bukplay

El lenguaje de programación es una habilidad que permite una productividad mayor en el ámbito laboral, es por eso que en este curso conocerás los orígenes del lenguaje R, los beneficios que implica trabajar con este lenguaje, aprenderás además a manejar comandos básicos y también a realizar ejercicios con datos simples en RStudio.



Ficha de curso

PRÓXIMOS ESTRENOS

Compliance y Normativos

ÉTICA DIGITAL

José Antonio Alonso - AB InBev
BU Andina Compliance Director

Empoderamiento Personal

LA RECETA DE LA MOTIVACIÓN - BIENESTAR LABORAL

Bukplay

Emprendimiento y Negocios

GESTIÓN DEL INTRAEMPENDIMIENTO EN LA EMPRESA

Nicolás Jaramillo

Innovación y Creatividad

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Vidal Flores - Head of People

 GRUPOEFE

Estrategia y Negocios

¿CUÁL ES EL ROL DE LOS LÍDERES Y LAS ORGANIZACIONES EN LA ACTUALIDAD?

Nicolás Morales

HARD LANDING: LLEGÓ LA HORA DE LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Santiago Lira - CDO - Buk

Felicidad

TÉCNICAS MENTALES PARA LA FELICIDAD - BIENESTAR EMOCIONAL

Sebastián Lira

Idiomas

COMMON EXPRESSIONS FOR NEGOTIATION

 poliglota.org

Marketing, Ventas y Servicio al Cliente

ABC DEL VITRINISMO

Dana Razmilic

¿CÓMO EJECUTAR UNA ESTRATEGIA DE INBOUND MARKETING?

Black & Orange CEO
Alan Valderrabano

GROWTH - DONDE MARKETING, DATOS Y PRODUCTO SE ENCUENTRAN

BANCO BICE

Alice Martins - Chief Digital Officer

Tecnología y Data

GOBERNANZA DE DATOS

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Patricio Cofré -
EY - Partner Data & Analytics

 **EY** Building a better
working world