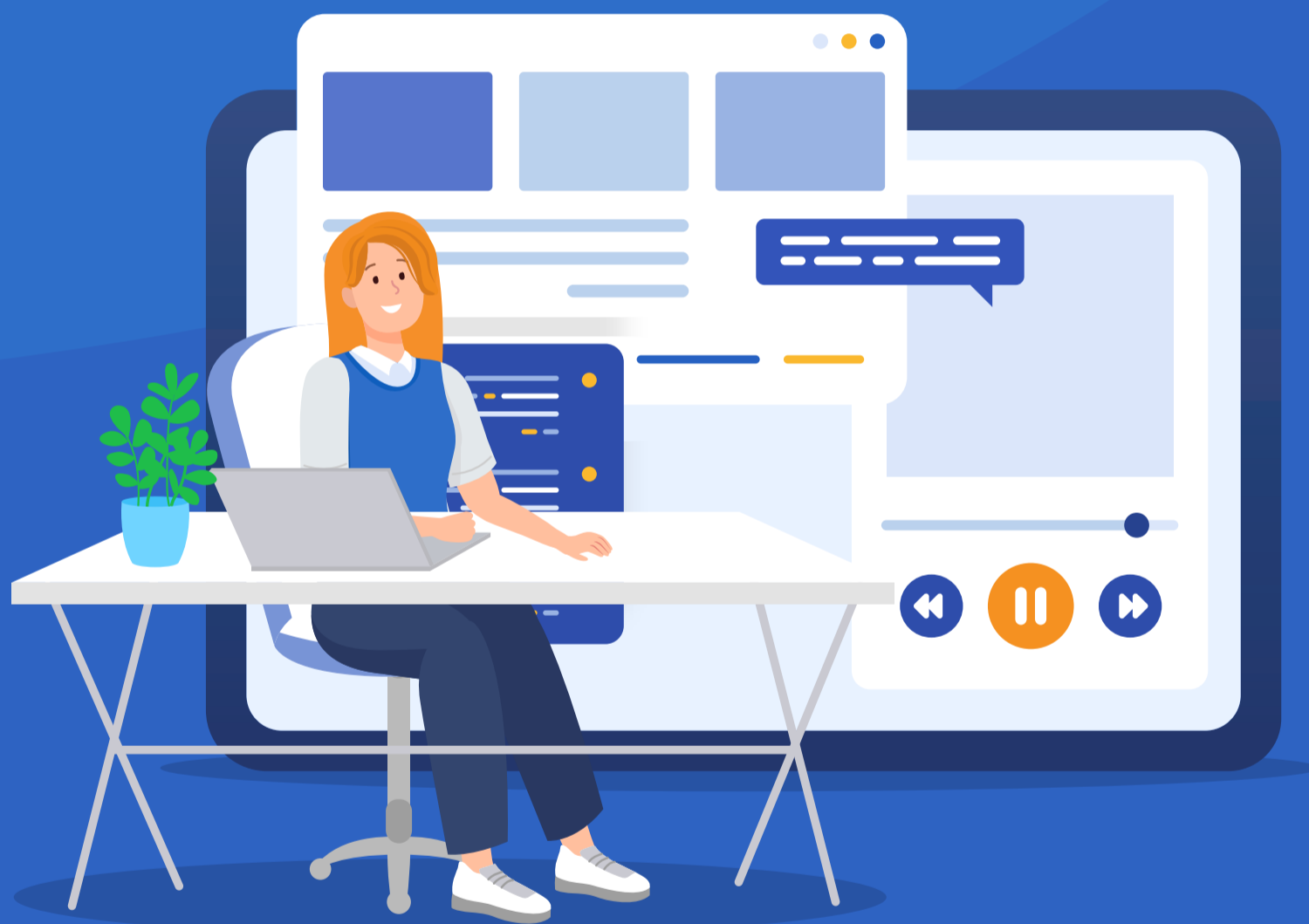


Capacitación Laboral: promueve el talento de tus colaboradores



Contenidos

p.03 | **Introducción**

01.

p.05 | **Capacitación laboral y beneficio**

p.06 | Capacitación laboral en Chile: beneficio o carga de más

p.10 | 5 beneficios de contar con un LMS y por qué debes implementarlo

p.12 | La clave de grabar las capacitaciones de onboarding

02.

p.15 | **Capacitaciones como derecho**

p.16 | Código SENCE: Qué es y cómo lo implemento en mi empresa

p.19 | Cursos online: ¿Por qué me convienen?

p.22 | Capacitación como un derecho laboral

03.

p.25 | **Beneficios de la capacitación en tu empresa**

p.26 | El auge de la capacitación online en Chile

p.30 | 7 Beneficios de tener un plan de capacitación en tu empresa

p.32 | Por qué es importante tener un plan de capacitación para tu empresa

04.

p.35 | **Creación de un plan de capacitación**

p.36 | 7 pasos para crear un plan de capacitación

p.40 | Estructurando un presupuesto de capacitación para tu empresa

p.45 | **Conclusión**

Introducción



La Capacitación laboral se entiende como un proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, herramientas y actitudes que ayudan a cumplir con los desafíos laborales. La capacitación en el trabajo desempeña un papel importante cuando se trata de obtener objetivos y completar proyectos con la mayor eficiencia y productividad.

Existen muchos miedos alrededor del tema y se infravalora poco, pero por suerte existen organismos como el SENCE y la implementación de un plan de capacitaciones como beneficio a corto, mediano y largo plazo

01.

Capacitación laboral y beneficios



La capacitación y la implementación de sistemas que ayuden en la gestión de las mismas representan un enorme desafío, pero también múltiples posibilidades de mejora en la producción, la motivación y la eficiencia dentro de la organización.

Los desafíos son grandes, pero también posibles de solventar cuando se traza un buen plan de capacitación interna.

Capacitación laboral en Chile: beneficio o carga de más

Según un estudio del Ministerio del Trabajo y Sence, más del 60% de las empresas en Chile no pudo llenar sus vacantes por falta de competencias por parte de los aspirantes.

¿Qué se hace en Chile para incentivar la capacitación laboral?

¿Sabías que entre el 2019 y el 2020 seis de cada 10 empresas en el país presentaron problemas para poder cubrir sus vacantes?

Este resultado se obtuvo después de realizar una encuesta a más de 4 mil organizaciones, permitiendo observar la enorme brecha existente en cuanto a la necesidad de capacitación no solo interna, sino también, desde la motivación de las personas.

Si bien es un dato muy alarmante no debemos dejar de lado que existe un organismo que vela por la capacitación y la contratación de personas en puestos para los que estén bien preparadas.

Esto como un incentivo para desarrollar más propuestas que ayuden en el proceso. Es por ello que el sence desempeña un papel esencial.

Pero, ¿y cuál es este organismo? Es conocido como el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) el cual es responsable de la implementación y la administración de diferentes programas y acciones relacionadas con las capacitaciones.

El foco más importante de este organismo está orientado a ayudar en la empleabilidad y en la productividad.

El gran desafío se basa en que las empresas entiendan la importancia de invertir en la capacitación de sus colaboradores y que abandonen la idea de pensar en ello como un gasto.



Aspectos que intervienen en la capacitación laboral

Entre los aspectos que debes considerar como empresa al momento de pensar en capacitar a tus colaboradores, podemos mencionarte:

- **La motivación de cada colaborador o colaboradora:** Si bien como empresa puedes tener la intención de capacitar a un equipo, es importante considerar el grado de motivación que las personas puedan tener al respecto, ya que el tema puede no ser de su agrado o la exigencia que eso conlleva puede representar una carga.
- **El tiempo dedicado a esta tarea:** Otro aspecto que es importante que consideres y que interviene en que una capacitación sea o no efectiva, es el tiempo que esto puede conllevar. Muchas capacitaciones por su grado de exigencia demandan una cantidad de tiempo que sumada al horario de trabajo normal puede representar una carga para los colaboradores. Es importante siempre considerar este aspecto y buscar la mejor manera de alivianar las responsabilidades.
- **Las exigencias de los clientes:** Debes pensar en cuáles son las exigencias que los clientes tienen con respecto a tu marca, producto o servicio y con base en ello, sea posible pensar en las áreas que se requieren para capacitar y mejorar.
- **Parámetros competitivos en cuanto al mercado:** Las capacitaciones que se desarrollan dentro de la empresa, deben ser pensadas tomando en cuenta también el entorno competitivo en el cual se desarrolla tu marca. El mercado a nivel nacional e internacional siempre tiene desafíos que pueden variar pero que marcan la pauta de lo que se requiere para ser altamente competitivos y productivos.
- **Certificaciones:** El SENCE desempeña un papel fundamental dentro de este proceso, ya que es una de las certificaciones más solicitadas y que garantizan la fiabilidad de la capacitación. Sin embargo no es la única existente y hay muchas otras dependiendo de las necesidades y tipo de capacitación.

Marco legal de las capacitaciones laborales

Dentro del Marco Legal de la capacitación laboral en el país, existen diferentes artículos que reúnen todos los deberes y exigencias a las cuales los empleadores están sujetos.

El Artículo 1 y 2 con disposiciones generales sobre esta ley de capacitaciones engloba en sí el objetivo por el cual está pensada y podríamos resumirla de la siguiente forma:

- El objetivo más importante es la promoción y el desarrollo de todas las competencias a nivel laboral enfocada a los colaboradores, con el fin de que estos tengan mejores posibilidades de promoción, pero también permiten que las empresas puedan potenciar mejor su productividad y la calidad de todos y cada uno de sus procesos internos.
- Debe ser de forma pública la generación y la difusión de toda la información que tenga relación con estas capacitaciones para general las mismas oportunidades.
- Es importante apostar por el financiamiento y la evaluación de los programas y acciones de capacitación que están enfocados en el mejoramiento de la calificación laboral para los beneficiados.

5 beneficios de contar con un LMS y por qué debes implementarlo

Cada día se hace más necesario en las organizaciones tener un sistema de capacitación para sus colaboradores, ya que bien sabemos que equipos capacitados es sinónimo de progreso en tu negocio.

Para esto, las empresas acostumbraban destinar grandes presupuestos en capacitaciones presenciales para sus equipos, que frecuentemente presentaban problemas de flexibilidad, personalización, altos costos y otros.

Hoy, capacitar a tus colaboradores no tiene por qué ser un proceso tedioso, ya que existen metodologías online que te entregan todo lo que necesitas en una sola plataforma; a esto se le llama LMS o, por sus siglas, Learning Management System. Pero, ¿qué es un LMS? En Buk te lo contamos:

¿Qué es un LMS?

Una plataforma LMS (Learning Management System), es un sistema de gestión de aprendizaje que permite a las empresas capacitar a sus colaboradores de forma online, transformando el aprendizaje presencial, en una experiencia virtual mucho más dinámica, alcanzable y libre.

Y no solo eso, un LMS cumple con una serie de virtudes que servirán tanto a capacitados como capacitadores, convirtiendo el espacio de aprendizaje en uno integral.

¿Te gustaría conocer las virtudes de tener un LMS? Aquí te presentamos 5 beneficios que te convencerán de implementar uno en tu empresa:

5 beneficios de tener un LMS en tu empresa

1. Simplifica el aprendizaje: Al transformar el proceso de capacitación en una experiencia 100% virtual y on demand, le facilita la vida tanto a los colaboradores, como a los líderes de la empresa. Dándole acceso a todos, en el horario y lugar que cada uno prefiera, sin interrumpir sus tareas.

2. Es más barato: Las clases online son menos costosas que las presenciales y además requieren menos recursos (como una sala de clases o material físico de apoyo), lo que implica un gran ahorro para tu organización.

3. Permite el aprendizaje simultáneo: Tus colaboradores podrán capacitarse de manera independiente y a su ritmo. Así, aprenderán de forma simultánea a sus compañeros, sin entorpecer el avance de otros.

4. Asegura un aprendizaje eficaz y de calidad: Un buen LMS, con cursos certificados, te asegurará que tus colaboradores aprendan a la velocidad que ellos necesitan y adquiriendo los conocimientos claves para cumplir los objetivos de tu empresa.

5. ¡Genera motivación en tus equipos!: Mantenerse al día de las últimas tendencias, y en constante aprendizaje, generará motivación en tus equipos y aumentará su participación y propuestas de ideas nuevas.



La clave de grabar las capacitaciones de Onboarding

A medida que una empresa va creciendo necesita contratar nuevos colaboradores para ejecutar diversas funciones. Ahora bien, para que el proceso de incorporación sea más eficiente -potenciando el bienestar de los talentos recientemente incorporados-, son esenciales las capacitaciones onboarding.

Pero, ¿qué características y beneficios tienen estas instancias? Descúbrelo a continuación.

¿Qué son las capacitaciones de onboarding?

Se trata de un proceso orientado hacia los nuevos colaboradores de una organización, para ayudarles en su adaptación a la cultura empresarial de manera positiva. Esta experiencia inicia desde que un candidato envía su CV, hasta que es seleccionado y entra a trabajar en una empresa.

Su impacto es significativo, ya que un onboarding excepcional, memorable y útil impacta positivamente en la productividad, en la retención de nuevos talentos y en la disminución de rotación de trabajadores. De hecho, se estima que las capacitaciones de esta índole pueden aumentar la retención de nuevos colaboradores en un 82% y mejorar la productividad en un 70%.

Ahora bien, aunque el onboarding tiende a confundirse con la inducción, se trata de procesos distintos, por lo que es importante conocer sus diferencias.

¿Cómo se diferencian el onboarding e inducción?

Por lo general, cuando una persona se incorpora a una organización se le informa sobre temas fundamentales para el negocio, como el organigrama, horario o beneficios, entre otros. Este proceso se conoce como inducción.

Comúnmente se hace durante los primeros días de incorporación y, además de mostrarle sus derechos y obligaciones, se le entregan las herramientas para que pueda desarrollar sus labores y crezca profesionalmente.

En tanto, el onboarding tiene como objetivo que el candidato se integre de manera progresiva y comprenda la manera de trabajar que tiene la organización, así como conocer sus tareas específicas.

Para hacer que este proceso sea efectivo se requiere de planificación, tiempo y ganas. Por ello, es fundamental que las actividades en torno al onboarding respondan a objetivos específicos, siempre orientadas a la correcta integración de los nuevos talentos.

Mejora los procesos de onboarding

Para hacer un onboarding eficaz, es clave una retroalimentación y evaluación continua de todo el proceso. Al respecto, grabar este tipo de capacitaciones es relevante para mejorar las dinámicas.

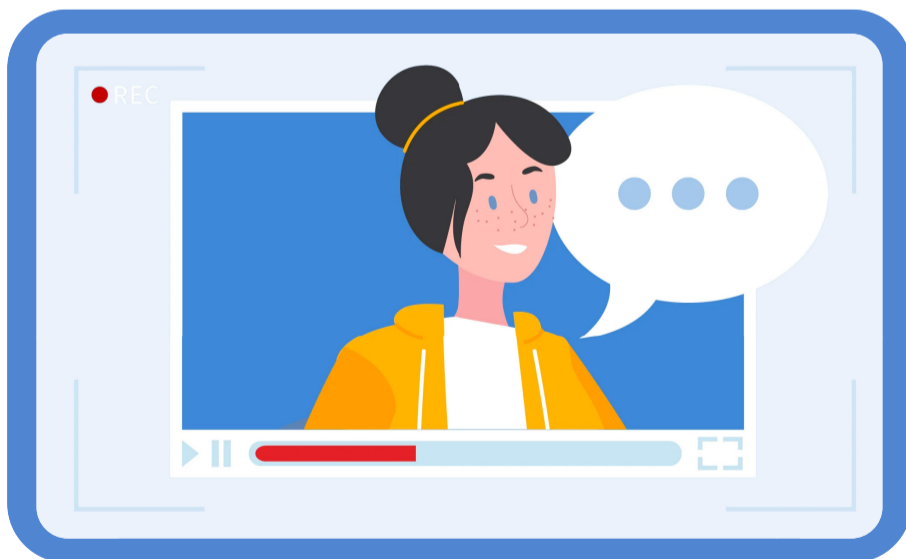
Cuando grabas las actividades enfocadas en los nuevos colaboradores, podrás detectar errores que en un primer momento pasaste por alto, además de simplificar procesos recurrentes.

Por ejemplo, si en una reunión de bienvenida hiciste una dinámica de grupo para dar la bienvenida al nuevo talento, pero este se sintió incómodo, al revisar las imágenes podrás entender qué ocurrió.

Grabar las capacitaciones onboarding puede ser clave para que a futuro, cuando se integren nuevos colaboradores, no se cometan los mismos errores y los trabajadores se incorporen a la cultura empresarial de mejor forma.

Ahorra tiempo en tus onboarding

De igual forma, para cargos que tienen un alto nivel de rotación -o en los que se necesita llenar varias plazas- grabar las capacitaciones onboarding permite a las empresas automatizar gran parte del proceso, ahorrando tiempo y dinero en la tarea de integrar a los nuevos colaboradores.



02.

Capacitaciones como derecho



Las capacitaciones son un derecho que ofrece el estado con el fin de garantizar que las personas tengan mejores herramientas al momento de obtener mejores puestos de trabajo, sin embargo, también representa una enorme ventaja para las empresas al ser mucho más competitivas. En este aspecto la implementación de un plan de capacitación y considerar al SENCE desempeña un papel fundamental.

Código SENCE: Qué es y cómo lo implemento en mi empresa

En un mercado laboral cada vez más competitivo, la formación profesional es clave tanto para empresas como para los trabajadores. En este sentido, la capacitación SENCE es una gran herramienta para generar más conocimiento en los colaboradores y hacer que tu empresa se beneficie en términos tributarios.

En el siguiente artículo te explicamos qué es el código SENCE, cómo se encuentran los cursos de capacitación y de qué manera se implementan en tu empresa.

¿Qué es la capacitación a través de SENCE?

El Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) es un organismo técnico del Estado que se relaciona con el Gobierno a través del Ministerio del Trabajo y Previsión Social.

Su misión institucional es mejorar la empleabilidad y desarrollar el capital humano por medio de una oferta integrada de políticas públicas, lo que se traduce en una amplia oferta de capacitaciones a disposición de las organizaciones y sus trabajadores.

Desde el punto de vista de las empresas, es muy importante tener un plan de capacitación que facilite el logro de los objetivos. En este sentido, la capacitación SENCE permite que las compañías puedan llevar a cabo cursos internos a sus trabajadores a través de instituciones asociadas a SENCE, obteniendo como beneficio una rebaja de impuestos.

¿Qué es la franquicia tributaria?

Se trata del incentivo tributario establecido en la ley N.º 19.518 que se otorga a las empresas clasificadas por el Servicio de Impuestos Internos (SII) como contribuyentes de Primera Categoría.

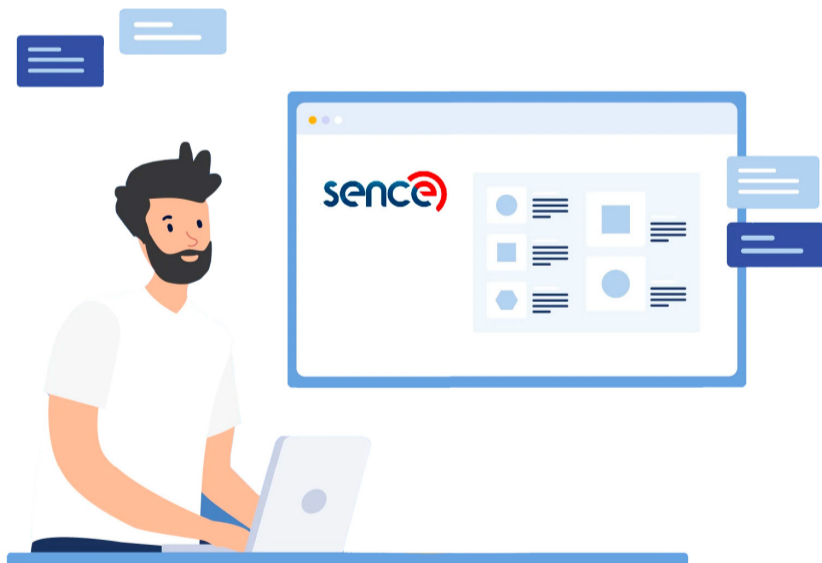
En concreto, la franquicia tributaria entrega la posibilidad de descontar del impuesto a la renta hasta el 1% de las remuneraciones imponibles que la empresa haya pagado en el período.

Ahora bien, a la hora de implementar una capacitación SENCE, la empresa podrá evaluar la modalidad que mejor se adecúe a sus requerimientos, ya sea actividades presenciales o bien e-Learning. Para llevarla a cabo tendrá que seleccionar un Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) o el relator más apropiado para el curso que la organización quiera desarrollar.

Encuentra en Mercado Público todos los cursos de capacitación

Con el objetivo de identificar más rápidamente las capacitaciones es que se crearon los códigos SENCE, números encriptados que proporcionan información sobre un curso en particular, como detalles de la instancia formativa, la fecha de vigencia, el monto total en pesos, la duración y la región donde se realizará, por nombrar algunos.

Los códigos SENCE son ideales para encontrar fácilmente un curso específico en Mercado Público. Otra alternativa es ingresar al sitio web Elige Mejor de SENCE, bajar hasta la sección de “Búsqueda de cursos para empresas” y escribir una palabra que defina la temática del curso que se quiere implementar.



Cursos online: ¿Por qué me convienen?

Los cursos online se han vuelto la forma preferida por muchos a la hora de aprender sobre una materia. Siendo ya algo instalado en nuestro día a día, ¿podría reemplazar por completo la capacitación presencial?

Capacitarnos de forma online tiene muchos beneficios, sin embargo, hay cosas que nunca podrán superar la presencialidad. En la siguiente nota, repasamos cuáles son las ventajas y desventajas de los cursos online.

Las ventajas de los cursos online:

- **Flexibilidad:** Cuando íbamos al colegio, nadie nos preguntaba a qué hora preferíamos estudiar; de noche o de día, y el profesor jamás iba a detener una clase para que pudieras ir con calma al dentista.

Con los cursos online, esto es diferente. Si estás trabajando, o tienes que cuidar a tus niños, (o ambos), capacitarte online te permitirá elegir en qué momento del día quieres aprender, y seguir un ritmo que no colapse tus otras prioridades.

-
- **Comodidad:** Admitámoslo, más de una vez hemos gozado del privilegio de la era online desde nuestro pijama, trabajando o estudiando desde nuestras casas. Algo que antiguamente era impensado, hoy se ha vuelto cotidiano en algunas empresas e incluso en algunas casas de estudio.

Se dice que aprender desde un entorno más conocido puede facilitar la concentración y la entrega de tareas, claro que siempre manteniendo un equilibrio con la interacción humana en la oficina o salas de clases. Estudiar por cuenta propia puede disminuir el estrés en algunas personas y traer mejores resultados, además de disminuir distracciones.

- **¡Estudia lo que quieras!** Sin importar en qué parte del mundo estás, los cursos online te entregan la posibilidad de estudiar lo que quieras, en la institución que quieras! Sin importar que sea de otro país. ¡Las opciones son infinitas!
- **Más interacción:** Algunos estudios afirman que los alumnos que tienen una personalidad más tímida en una sala de clases, suelen participar más en ambientes online donde pueden escribir sus preguntas o ocultar su rostro si lo prefieren.
- **Más barato:** Gracias a los cursos online, te puedes ahorrar una gran cantidad de dinero, tanto en profesores como en documentos de estudio impresos. Estudiar online no requiere de una sala de clases, ni de una casa de estudio.

Las desventajas de los cursos online:

A pesar de que los cursos online cuentan con muchos beneficios, también hay algunos perjuicios que debes tomar en cuenta antes de decidir el formato en el que prefieres aprender.

- **Es impersonal:** Cuando eres distraído y te cuesta seguir clases con poca interacción entre profesores y alumnos, es probable que un curso presencial te sirva más para aprender que uno online.
- **¡Mucho tiempo pegado a la pantalla!** Te van a quedar los ojos como huevo frito... ¿Te lo han dicho? Aprender desde una pantalla, sin descanso, te puede provocar problemas a la vista, cansancio y perjudicar tu postura. Por otro lado, hay ciertas cosas que necesitan de aprendizaje presencial... como las habilidades manuales, y esto se complica aún más con el uso de pantallas.
- **Se requiere de mucha voluntad:** Si no eres disciplinado, te costará mucho estudiar un curso online y finalizarlo con éxito ya que depende 100% de ti, por lo tanto, requerirás ejercitar tu fuerza de voluntad al máximo para que la modalidad online tenga frutos.



Capacitación como un derecho laboral

Para una organización y sus colaboradores, es esencial el desarrollo de competencias laborales, algo que es posible fomentar a través de capacitaciones. Pero, ¿sabías que existen normativas que regulan estas instancias? Conoce más a continuación.

Desarrollo de competencias laborales

Las capacitaciones para el desarrollo de competencias ligadas al trabajo están delimitadas en la ley N.º 19.518, que establece un estatuto de Capacitación y Empleo.

Básicamente, el objetivo es promover el desarrollo de competencias laborales de los trabajadores para aumentar nivel de empleo, mejorar la productividad tanto de colaboradores como de empresas, y mejorar la calidad de los productos/servicios.

La normativa establece que las actividades de capacitación se deben formular considerando la necesidad de modernización productiva y los requerimientos de los funcionarios.

En la misma línea, la ley posibilita a empresas crear un comité bipartito de capacitación, obligatorio para organizaciones con más de 15 funcionarios.

Conformado por tres representantes de los trabajadores y tres del empleador, entre sus funciones es evaluar los programas de capacitación, como también asesorar a la empresa en esta materia.

Ahora bien, en el año 2008 se promulgó la ley N.º 20.267, que crea el Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales, además de perfeccionar el Estatuto de Capacitación y Empleo y crear ChileValora, comisión orientada a mejorar las competencias laborales a través de procesos de certificación que se relacionan con las demandas del mercado laboral.

¿Quiénes tienen derecho a capacitarse en una empresa?

De acuerdo con el Estatuto, son beneficiarios aquellos trabajadores que se encuentren en actividad, cesantes y quienes están desempleados, pero buscan trabajo por primera vez.

En otras palabras, el sistema garantiza capacitaciones a todas las personas que estén o no activas laboralmente, y que quieran mejorar sus habilidades para lograr el desarrollo profesional.

¿Cuánto presupuesto otorga el Estado para capacitar a mis colaboradores?

Según el Estatuto de Capacitación y Empleo, el desembolso por actividades de capacitación queda a cargo de la empresa, pero se deben diferenciar dos situaciones:

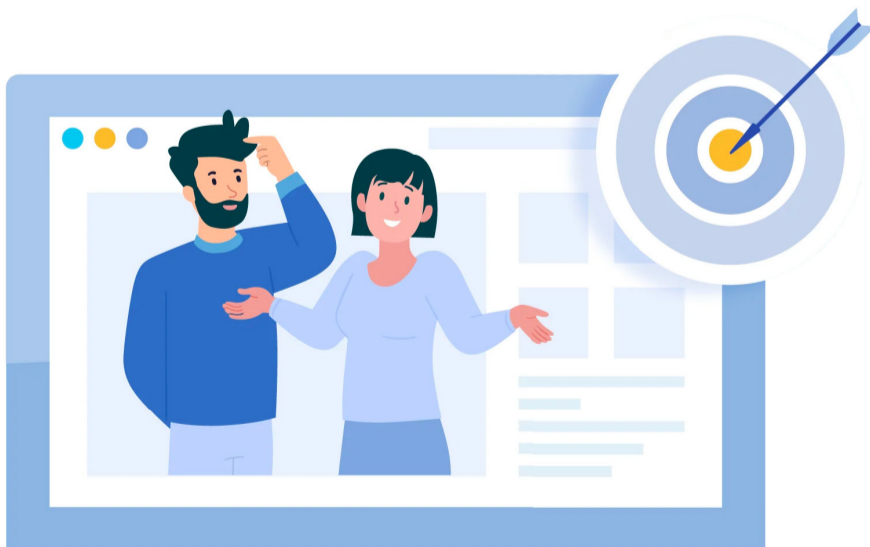
Si la actividad se enmarca en los artículos 179 y posteriores del Código del Trabajo, es deber de la empresa financiar la totalidad de la capacitación.

En tanto, si las capacitaciones no se ajustan a la ley 19.518 y Código del Trabajo, el financiamiento queda a voluntad de las partes (trabajador y empleador).

Ahora bien, el Estado tiene un programa de incentivo para el desarrollo de competencias laborales denominado Fondo Nacional de Capacitación, el cual toma como base el 80% del valor hora, por cada hora de capacitación realizada.

Entonces, para determinar el monto del financiamiento que una empresa obtendrá por capacitar a sus colaboradores, es necesario aplicar los siguientes porcentajes al valor anterior:

- Obtendrás el 100% cuando la capacitación es impartida a trabajadores con remuneraciones individuales mensuales menores a 25 UTM.
- Un 50% cuando las actividades fueron impartidas a trabajadores con salarios mayores a 25 UTM mensuales, pero menores a 50 UTM.
- En el caso de capacitaciones para colaboradores, donde sus remuneraciones fluctúan entre los 50 y 75 UTM, tendrás un beneficio del 25%.
- Si se da el caso de que las actividades son para trabajadores con remuneraciones por sobre las 75 UTM, no se otorgará el financiamiento fiscal.



03.

Beneficios de la capacitación en tu empresa



La capacitación online tuvo un gran crecimiento gracias a la pandemia. Permitió que las personas pudieran acceder a diferentes tipos de aprendizajes y conocimientos que no solo ayudaron a impulsar sus vidas personales, sino también laborales. Capacitar en la empresa por medio de plataformas online minimiza costos de planificación y de desplazamiento, permitiendo que las personas accedan desde la comodidad de sus casas.

El auge de la capacitación online en Chile

Durante la pandemia el aumento de búsquedas en internet sobre cursos aumentó considerablemente.

Definiendo la capacitación online

Podemos entender a la capacitación online como cualquier acción en la que podamos entrenarnos o aprender sobre un tema en específico. Para considerarse online, como lo indica su nombre debe servirse de alguna de las herramientas tecnológicas más populares como son el uso de computador, tablet, teléfono entre otros.

La capacitación consiste en aprender usando una plataforma tecnológica en cualquier tipo de área y abarca múltiples métodos.

Te contamos cuáles son las áreas más populares en las cuales las personas toman capacitación online:

- **Marketing y publicidad:** El área de marketing y publicidad es una de las más buscadas cuando se trata de cursos online. Muchas personas están interesadas en mejorar sus conocimientos para aportar más a sus profesiones o lugares de trabajo.
- **Diseño y experiencia UX:** También es un área sumamente importante para las personas aprender más sobre este tema ya que la experiencia de usabilidad de los clientes define mucho sobre el recorrido del comprador.
- **Capacitación online para colaboradores:** Muchas empresas buscan formas de capacitar a los colaboradores en diferentes áreas, ya que esto potencia el talento y permite que se mejore el desempeño. Las opciones de capacitación online para colaboradores son una de las más populares.
- **Capacitación en arte y entretenimiento:** Muchas plataformas ofrecen capacitación online sobre diversas disciplinas como pintura, dibujo, ilustración, manualidad entre otros que ayudan a potenciar la creatividad de las personas.

Efecto pandemia en la capacitación online

LinkedIn dio a conocer un reporte donde se analizó este mismo mes de abril pero durante el 2020 y determinó que la comunidad Learning de la misma plataforma vio aproximadamente 1,7 millones de horas de video.

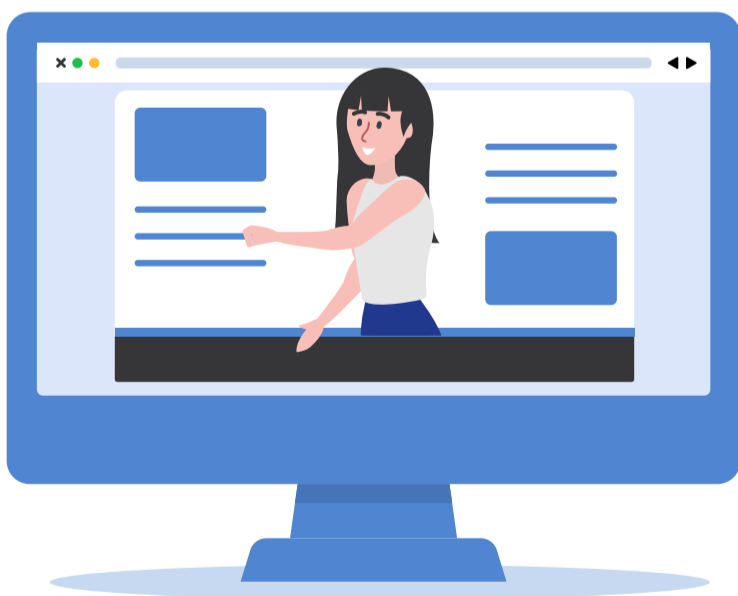
A esto debemos añadir que las búsquedas en Google se dispararon 3 veces más de lo esperado, con palabras claves relacionadas a capacitación online, cursos gratis, cursos online entre otros.

Debido a las condiciones de encierro a las que se vieron sometidas las personas, influyó que al tener más tiempo en casa tomaran la decisión de aprender más cosas relacionadas con su trabajo y profesión. Aunque esto no fue lo único, cursos más de entretenimiento personal como los ofrecidos por plataformas como Coursera, Doméstika entre otros también fueron muy populares.

¿Qué motivó este boom de capacitaciones?

Podemos decir que entre las razones más importantes están:

- La situación de cuarentena que mantuvo a las personas más tiempo en casa.
- Más tiempo libre que no se podía ocupar en otras cosas como traslados o salir con amigos.
- Necesidad de mantener la mente ocupada para pasar los meses de encierro



4 ventajas de la capacitación online

Existen muchas ventajas por las que debes optar por la capacitación online, entre las más populares podemos mencionar:

- **Su flexibilidad:** Una de las mayores ventajas de la capacitación online es la flexibilidad. Las personas pueden conectarse desde cualquier lugar del país o del mundo y pueden acceder a la información y al aprendizaje sin tener que desplazarse a ningún lugar.
- **Mayor porcentaje de aprendizaje:** Según nuevos estudios realizados, las personas que apuestan por eLearning tienen un 25% más de retención sobre lo aprendido que en un medio más tradicional. Esto se debe a que las herramientas utilizadas suelen ser más atractivas.
- **Es más ahorrativo:** Quizás pueda costar lo mismo que un curso presencial, pero el ahorro se da también en otros aspectos. Por ejemplo, en el tiempo, una persona que aprende de forma online determinado curso ahorra entre un 40 y un 60% más de tiempo. También están los costos asociados, como el ahorro de traslados o alimentación según aplique.
- **Interactúas más con las nuevas tecnologías:** Todas las personas que toman capacitación online deben aprender a interactuar más con las nuevas tecnologías, lo que permite que se aprenda más y que se generen mejores formas de interacción de aplicación de los conocimientos aprendidos.

7 Beneficios de tener un plan de capacitación en tu empresa

Para diferenciarse de la competencia, no solo hay que poner atención en el producto o servicio que brindamos como empresa, sino también en las personas que hacen posible la entrega de ese servicio/producto; los colaboradores y sus habilidades.

La demanda por oportunidades de capacitación aumenta cada vez más y con el fin de desarrollar el talento, así como propiciar un ambiente de aprendizaje constante, es necesario que las empresas cuenten con buenos programas para sus colaboradores.

Esto repercute de forma positiva en las personas y la organización, ya que las primeras tendrán la oportunidad de evolucionar y ser mejores profesionales; y la segunda, alcanzar sus metas productivas y comerciales de manera más eficiente.



Beneficios de tener un plan de capacitaciones

Dentro de los muchos beneficios que te puede entregar un plan de capacitación, en Buk seleccionamos los 7 principales, para que no lo dudes más:

- Tu compañía va a mostrar los resultados que necesita tu estrategia de negocio.
- Tu equipo va a llegar a un nuevo nivel en desempeño y habilidades, mejorando notablemente su conocimiento.
- Promoverás una cultura de desarrollo y aumentarás la posibilidad de que aparezcan propuestas de mejora de procesos existentes.
- Formarás líderes que sabrán a dónde van y hacia dónde dirigir a su equipo
- Fomentarás la creación de perfiles integrales, desarrollando diferentes tipos de habilidades en tus colaboradores.
- Aumentarás la satisfacción de tus equipos en su puesto de trabajo. Al entregarles control de su trabajo, aumentas su seguridad y motivación.
- Aumentarás la satisfacción de tus clientes al tener equipos capacitados y más expertos en su materia.

¿Ya implementaste un plan de capacitación en tu empresa?

Recuerda que existen plataformas que ayudan en la gestión de estos programas, así como en la administración de sus contenidos y registro de avances de tus colaboradores.

Por qué es importante tener un plan de capacitación para tu empresa

No es raro para las empresas cuando logran buenos resultados, ya que ellos saben muy bien a lo que se debe ese éxito, y que depende de muchos factores, donde uno de los más importantes es su plan de capacitaciones.

El plan de capacitación es una práctica que ha tomado mucha fuerza el último tiempo en empresas, con objetivos ambiciosos y que saben de la competencia que existe en el mercado. Ya que es la mejor manera de hacer crecer a los colaboradores y entregarles herramientas para desarrollarse.

La importancia de tener un plan de capacitación

Tener una estrategia de crecimiento para tus equipos bien pensada, entendiendo el vacío de conocimientos técnicos que existe, es lo que llevará a toda tu empresa al desarrollo y facilitará el logro de los objetivos comerciales de tu organización.

Según especialistas en el área de recursos humanos, los programas de capacitación empresariales generan beneficios para todos los colaboradores y niveles de una compañía:

A nivel laboral:

- Incrementa la productividad del colaborador al aumentar sus habilidades y pericia en su puesto de trabajo.
- Mejora las habilidades blandas y duras.
- Eleva la satisfacción de los colaboradores en el puesto de trabajo: manejar bien tu trabajo te da seguridad, y acudes a él con mayor alegría ya que sabes a lo que te vas a enfrentar, no es nada nuevo y sabes cómo sacarlo adelante.
- Permite desarrollar el talento y mejora notablemente los conocimientos de los colaboradores, disminuyendo también los errores frecuentes.

A nivel organizacional:

- Potencia la cooperación entre áreas y mejora las relaciones entre jefaturas y colaboradores.
- Agiliza la resolución de problemas y aumenta la posibilidad de que aparezcan propuestas de mejora de procesos existentes.
- Disminuye la rotación de personal.
- Aumenta la productividad de los equipos.

A nivel comercial:

- Permite entregar un mejor servicio o producto.
- Genera satisfacción en los clientes al tener colaboradores más expertos en la materia.
- Fortalece la imagen de la empresa y su desarrollo.
- Impulsa el crecimiento del negocio y su estabilidad en el tiempo.

Finalmente, la clave del éxito en la implementación de un plan de capacitación es resultado de un trabajo en equipo, los líderes de la compañía tienen que apoyar y estar convencidos de los beneficios de este programa y los capacitadores, deben ser expertos y transmitir una actitud positiva para propiciar la apertura de los colaboradores a capacitarse.



04.

Creación de un plan de capacitación



Crear un plan de capacitación dentro de la empresa es una gestión que requiere mucha organización, pero también es un proceso que permite visibilizar aspectos ventajas en el mediano y largo plazo. Existen una serie de pasos que como empresa puedes seguir para poder afrontar de la mejor manera esta gestión.

7 pasos para crear un plan de capacitación

En el proceso de crecimiento de una empresa, es clave tomar en cuenta varios factores dentro de la organización, donde uno de los más relevantes es desarrollar un buen plan de capacitación para los colaboradores.

¿Por qué es tan importante hacer un plan de capacitación en las empresas?

Tener un plan de capacitación es la mejor opción para aumentar las habilidades duras y blandas de tus colaboradores, mejorando el ambiente laboral, el crecimiento de la organización y la productividad en los distintos equipos, siendo uno de los programas de desarrollo más valorados por los millennials y centennials a la hora de elegir su lugar de trabajo.

Entonces, ¿Quieres impulsar tu empresa al siguiente nivel? En Buk te contamos cómo hacerlo desarrollando tu plan de capacitación en 7 simples pasos.

7 pasos para desarrollar un plan de capacitación

1. Diagnostica

Determina cuáles son las habilidades que faltan en tu equipo o ciertas aptitudes que necesitan una mejora. Planifica programas de capacitación para entender los propósitos de la organización a corto y largo plazo.

Observa el perfil de tus funcionarios y el tipo de formación que se ajusta mejor a cada uno.

2. Prioriza

Establece un orden de urgencias, ya que suele pasar que en el diagnóstico encuentres diversas necesidades en tu equipo. En función de eso, organiza cronológicamente los programas de capacitación. La planificación a mediano y largo plazo te servirá para mantener tus necesidades en orden según su importancia y así garantizar cubrirlas todas.

3. Define objetivos

Define cuál es el propósito de comenzar con un plan de capacitación específico y establece los mecanismos de evaluación. Con objetivos claros y medibles, podrás manejar las expectativas de cada plan formativo y luego será más fácil hacer el informe de resultados del mismo.

4. Arma el programa de capacitación

Mientras más estructurado el plan, será más fácil alcanzar tus metas. El programa que armarás debe ser específico según:

- **Cronograma:** Haz un esquema de las actividades con fecha y horario.
- **Contenidos:** Qué temas se desarrollarán en las actividades, técnicas y habilidades por adquirir.
- **Técnicas de capacitación:** Método de enseñanza y mecanismos para la adquisición de habilidades nuevas.
- **Público:** ¿Quiénes tomarán las actividades de capacitación?
- **Recursos humanos:** ¿Quién capacitará al equipo?
- **Recursos materiales:** Define un presupuesto e implementos necesarios para las capacitaciones.

5. Inicia el plan capacitación

¡Comienza el plan! Observa a los colaboradores durante el proceso. Identifica contratiempos y haz los ajustes necesarios para futuras capacitaciones.

Considera todas las metodologías de enseñanza que se pueden aplicar en las empresas y ¡ponte creativo! Puedes tomar en cuenta prácticas como juegos, proyectos, clases presenciales u/y online, dramatizaciones, estudios de casos, conferencias, webinars, etc.

Prepárate para sorpresas: Si tus clases son en vivo, considera un capacitador suplente. Ten material de apoyo extra, organiza dinámicas de integración para el equipo, prepara actividades adicionales para mantener motivados a tus colaboradores.

6. Evalúa

Evalúa el plan de capacitación usando elementos cuantitativos para reconocer fácilmente el impacto del programa que elegiste, considera también flexibilidad en tus criterios de evaluación ya que a veces los resultados toman un poco más de tiempo en llegar.

¡El feedback es clave! Pregúntale al equipo qué le pareció el plan y qué se puede mejorar. Genera encuestas para medir su nivel de satisfacción. Pide sugerencias para el próximo plan. Por último, mide el desempeño de tus colaboradores luego de sus procesos de formación.

7. Certificación

Es importante reconocer el esfuerzo e iniciativa de tus colaboradores de seguir aprendiendo y mejorando su desempeño. Emite certificados a los participantes. El cierre del plan de capacitaciones debería incluir un informe de resultados, documentos y período de validez.



Estructurando un presupuesto de capacitación para tu empresa

Dejemos algo bien claro: cualquier empresa exitosa sabe que para serlo es clave tener a sus colaboradores en constante capacitación. Aunque lamentablemente, muchas organizaciones consideran que cuando los números no andan bien, el presupuesto de capacitación es uno de los primeros que hay que recortar.

¡Pero ojo!, ya que si piensas disminuirlo, también piensa en los efectos que esto podría significar a largo plazo, ya que un equipo cada vez más experto puede mejorar la economía de la empresa haciéndola ganar mucho más que el costo asociado a las capacitaciones.

Si en tu empresa se han propuesto objetivos ambiciosos, un presupuesto de capacitación es más que necesario. Si ves que tus equipos están comprometidos y percibes en ellos mucho talento, no querrás perderlos por desafíos que no se sientan preparados para enfrentar, por lo tanto, debes entregarles las herramientas necesarias para enfrentarlos.

¿Qué es un presupuesto de capacitación?

Es donde debes incluir todo el material necesario para desarrollar las capacitaciones en tu empresa. Esto para tener seguridad de que tus colaboradores están bien entrenados y seguirán maximizando su potencial.

Las capacitaciones bien pensadas, según el perfil de cada miembro de la empresa, son las más efectivas y harán que tu organización alcance los objetivos planteados.

¿Cómo lo hacemos?

Para estructurar un presupuesto de capacitación hay una serie de pasos para hacerlo lo más eficaz posible:

Identifica los objetivos de cada área:

Como primera instancia, es fundamental saber cuáles son los objetivos de la empresa y qué objetivo quiere alcanzar cada área, ya que desde ahí podrás definir las prioridades del plan de capacitación.

Para esto, debes reunirte con cada equipo para entender cuál es la meta de cada uno, el objetivo a nivel global y los problemas y desafíos que tiene cada área. Podrías detectar, por ejemplo, que el área comercial tiene objetivos demasiado ambiciosos para la capacitación que tienen hoy, por lo tanto, sería bueno mejorar las habilidades de venta con otros cursos.

Encuesta a tus colaboradores:

Pregúntale a cada miembro del equipo qué creen que les hace falta desarrollar. ¿Qué opinan sobre nuevas herramientas de innovación? ¿Nuevas tecnologías? ¿De qué plataformas han oído hablar y en cuáles les gustaría capacitarse?

Encuestar a tus colaboradores es esencial para conocer qué es lo que creen, cómo perciben la empresa y la competencia y también, cómo se ven a ellos mismos. Aquellos que identifican que les falta mucho por aprender y saben percibir sus puntos débiles, son los más comprometidos con su trabajo y dispuestos a capacitarse.

Prioriza la inversión:

Como el presupuesto nunca es infinito ... Luego de definir los objetivos y hablar con los colaboradores, deberás priorizar los sectores que requieren de una capacitación urgente para alcanzar las metas de la empresa.

Investiga los cursos de capacitación disponibles:

¿Qué cursos de capacitación existen para hacer despegar a los equipos de tu empresa?
¿Cuánto cuestan? ¿Qué se espera de cada uno?

La retención de aprendizaje vía online es mucho más eficiente porque toma menos tiempo en terminar que de forma presencial. Las personas están más dispuestas a capacitarse vía online si se lo ofrecen.

Arma el presupuesto de capacitación:

Una vez que has decidido crear el presupuesto de capacitación para tu empresa, deberás considerar los siguientes elementos:

- Nombre de la capacitación.
- Tipos de capacitación.
- Modalidad: presencial, virtual, híbrida.
- Detalles u observaciones.
- Cantidad de participantes que asistirán a la capacitación.
- Costo unitario de la capacitación.
- Cálculo del costo unitario por la cantidad de participantes.
- Fecha prevista de comienzo y finalización de la capacitación.
- Objetivos y expectativas.
- Evaluación de recursos humanos.



Ya puedes partir capacitando a tus colaboradores

Ya tienes lo esencial para crear y llevar adelante un presupuesto de capacitación efectivo. La capacitación es clave para que los colaboradores de tu empresa puedan alcanzar las expectativas y metas establecidas. Además, con ella harás que los equipos se sientan identificados con la organización, motivados y cada día más seguros de lo que hacen.

Con un buen presupuesto de capacitación para el personal, coherente con los objetivos y necesidades de la empresa, toda la organización tendrá éxito en sus nuevos proyectos.

¿Conoces el módulo de capacitaciones de Buk?

Buk es una plataforma completa cuando se trata de ofrecer soluciones a las necesidades que los colaboradores puedan tener dentro del entorno laboral. Buk ayuda a gestionar estas necesidades potenciando lugares de trabajo más felices y al mismo tiempo más productivos.

El módulo de capacitación permite que las personas puedan acceder a diferentes cursos online fijados en una plataforma LMS donde se aloja todo el material, además de webinars.

Conoce más sobre Buk y el módulo de capacitaciones [aquí](#).

Conclusión



El valor que aportan las capacitaciones no solo a la motivación de los colaboradores, sino también al desempeño y productividad de la empresa, es muy importante. Para lograr las ventajas de capacitar a las personas, es importante conocer lo que tiene el SENCE disponible, además de crear un plan para gestionar las capacitaciones y lograr el mejor potencial.

¿Quieres conocer más sobre Buk?

Centraliza todas tus tareas en una sola plataforma: Remuneraciones, Gestión de Personas, Gestión de Talento y más.

Empieza Ahora



·buk·

Gestión de **Personas**