

# ¿Cómo crear un buen proceso de onboarding y no morir en el intento?



Sabemos que el trabajo híbrido llegó para quedarse, y que sin darnos cuenta, ya está instalado en la forma de trabajo de las organizaciones. Es por esto que es importante tener en cuenta que requiere de un perfeccionamiento en la manera en la que veníamos haciendo las cosas en los diferentes procesos que abarca la gestión de personas.

Uno de los principales (y primeros) desafíos a los que te puedes ver enfrentado a lo largo del recorrido de tus colaboradores en la empresa es su llegada. El proceso de selección, tanto reclutamiento, como retención y compromiso de estos es fundamental para atraer a los mejores talentos. Pero ojo, no es fácil crear un proceso de onboarding que mezcle lo presencial con lo online. Es por esto que en Buk te queremos ayudar.



De acuerdo a un estudio del **Top Employers Institute**, organización líder a nivel mundial en prácticas laborales, dos de cada diez colaboradores se van de la empresa durante los primeros tres meses de haber ingresado. Es aquí donde el proceso de onboarding, especialmente en tiempos en el que el trabajo es híbrido, cobra relevancia.

Este proceso facilita que tus colaboradores se conecten con la empresa, desde su misión, valores y propósito, hasta sus objetivos, su equipo de trabajo, sus líderes, las herramientas que utilizarán, el lugar tanto físico como virtual, entre otras cosas. Dentro del primer día de trabajo, uno de los momentos más significativos que experimentan es el acompañamiento que entregan las empresas.



Piensa que tu colaborador es una aguja en un pajar perdido en el bosque... ¿qué? Si, cómo lees. Tuviste la suerte de encontrar al candidato ideal, pero en su primer día no sabe bien a dónde llegó, cómo partir o incluso dónde debe sentarse. Está completamente desorientado y el plan que tengas para recibirlo es lo que le permitirá desenvolverse. Esto puede marcar una diferencia en la forma en que valora su puesto en la organización.

El proceso de onboarding, sobre todo en tiempos híbridos, es más que un simple desayuno de bienvenida el primer día. Tal como lo dice su nombre, es un proceso, que requiere tiempo, y que no muestra resultados de forma inmediata. Tus nuevos colaboradores se deben empapar de la cultura de tu organización y sentirse parte, desde que entran por la puerta de la oficina o se conectan desde sus casas.

Vemos cómo muchas empresas siguen los mismos estándares que cuando iban todos sus empleados 100% presencial, pero semi adaptado. No, ¡no hagas eso! Preocúpate de pensar bien una estrategia que te permita hacer sentir parte a todos tus colaboradores, sin importar donde estén y que todos se sientan acogidos de la misma manera.

Aquí te entregamos algunas recomendaciones para potenciar tu proceso de onboarding híbrido de la mejor manera:

- 1 Kit de Onboarding:**  Si no tienes esto, puede que necesites más que algunas recomendaciones. ✓  
Computador, carta de bienvenida o historia de la organización, misión y valores corporativos, además de accesorios como libreta, botella, entre otros. Si tu colaborador trabajará de forma remota, procura enviarlo antes del día que entre.
- 2 Buena conversación con el líder de tu organización:**  
Humanizar el lugar de trabajo siempre va a generar buenas relaciones interpersonales, por lo que se notará enseguida la calidad humana de aquellos que trabajan ahí.
- 3 Cultura de la empresa:**  
En la presencialidad es más fácil de percibir, porque tus colaboradores la están viviendo día a día, pero cuando es online, es más difícil. Genera instancias de videollamadas que no sean exclusivamente laborales, sino que tengas espacios de conversación sobre otros temas. ¡No todo es trabajo!
- 4 Canales de comunicación:**  
Una buena comunicación es fundamental para que no existan malos entendidos. Debes preocuparte que tanto el equipo al cual se integra el colaborador como su líder, estén enterados de su llegada. Además, crea canales oficiales en los que estarán en constante comunicación.
- 5 Designa un mentor:**  
Definir quién se hará cargo de hacer las capacitaciones al nuevo colaborador que se integra te permitirá que el acompañamiento sea más preciso y ayudarlo con su desarrollo profesional dentro de tu empresa.

Con estos cinco simples pasos ya podrás empezar a desarrollar una estrategia para tu nuevo proceso de onboarding híbrido. De esta forma tus colaboradores vivirán una gran experiencia a la hora de llegar a tu organización, tendrán un mayor tiempo de permanencia y se sentirán parte de ella desde el primer minuto.

¡No sigas las tendencias a ojos ciegos! Integra modelos de trabajo híbrido en tu cultura, y apóyate en expertos. Asegúrate de que sea un modelo que funcione en el largo plazo y esté alineado a tus objetivos y propósito.

**En Buk, queremos ayudarte a crear un lugar de trabajo más feliz, ¿y tú? ¿te sumas?**